no.437

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the

アミューズメント通信 NOVEMBER 1, 1992





作ル

米国AMOAエキスポ'92 (ナッシュビル)

日米のメーカーがTVゲームなど新作を披露



1992年11月1日 第437号

審(愛媛)、 56、56、1

4 補 1 一

0 5 球・ス

8 8 I I I

3 4 動 ユ

`9 6 二映

`タ題34

許い会つ

`米ム法!

3 国 ズ ー タ

、、、化

o ts li

どて

には、お

問各

合地

わの

せ発

一 一 日

每9、機一、機月 4 4 1 5 4 9 1 + -

1 1 1 1 -52・バビ 16ベーデ

0 1 ゲ 8 (ビ 5 8 ) ド 兵ゲ 1、東装1451艇転6大機月 1 丁 8 群車 1 、高八



滑 3 り 9 4

AM業界の

82・트02津ィ2・事ン足3트861信07ラ、77製ス02西ゲ蹴、、2株号

1 8 ミテ

4 - 9 ㈱ レ

°題和こを営業問とのか、でるし

宗い倫よかタるな雀ていてル像とか

一の一うし」もどゲ参てはを権め自

国大会」の締み では次回 が明らかにな が明らかにな が明らかにな が明らかにな が明らかにな が明らかにな が明らかにな

ん麻しつしし肖まほ

国め

会長に京回開し梅た一番とばれ強業で努な、ばて長がりがありためたったとばれ強業が努力が問題を

と織これけせ営と浄らがれば率とばれ強業ないば

交の協

開

井しい東点。もへい将を「一会けこがとならのA任、て、のたでのにと調委で専た」でで、あ娯う来得のメ長てれあのいなへOを結メ偽中。あがつ、へ員い 

A O U全国大会で「模範優良店」の表彰を受けたオペレーターたち

●2人同時プレイ・途中参加可能

帽子をかぶったマウスの

サイズ 900(W)×2.400(D)×2.200(H)

₩

-300 W

91-43829

●全12ワールド(84ステージ+ボーナス)

前面からだけでなく

フライパンが出てくる。

91-43829

上からも皿と

叩いて、叩いて

ストレス解消/

サイズ 1,200(W)×850(D)×1,850(H)

スーパーゴリラボール

ゴリラの歯をめがけて

ナイスコントロール//

250 W

91-43829

今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50~100万回(3ヶ月位)でしたが、 (ケースも頑丈になりデザインも一新しました) 簡単に言ってしまうと、"RG"シリーズが1個壊れる間に、今までのスイッチは5~10個壊れるということです。ボタン1個壊れてゲームを止めてい

D C 5 V I 0mA I 00万回以上 D C 5 V I 0mA 500万回以上

SANWA DENSHI CO., LTD

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 ネオライフ新大阪805号 TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918 振込銀行:十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

ANWA'S

"ネジ"タイプ (OBSN-3ORG)

当社の "RG" シリーズ は、300万回以上の長寿命 (1年位) !!! る間の"損"、メンテナンスに要する費用等を考えれば、"RG"シリーズ

は"得"と言えます。 今までのスイッチ 新しいスイッチ D C I 2 V 100mA 50万回以上 C D I 2 V 5mA 300万回以上

振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617 58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J 25633 BANK : SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208

ミ本し、ラテトタ な市たアンク、イ どにがインノナト 参独Sムステコ、加出N、コケ してし、タロプタ

、ガーるら中フせな賛支

●2人同時プレイ・途中参加可能

データイーストがご提案させていただく、

新しいアミューズメントの世界。ご期待ください!

ボールを何個タルに 入れられるか。 イルミ・音声・BGM付 強烈なブロックを くぐり抜けて 君は何回シュートできるか。 

エキサイティング・バスケット/ 通信機能可 サイズ ·900(W)×2.600(D)×2.500(H) 280 W

91-43829

イルミ・音声・BGM付 二人でいっしょに 楽しめるバスケットゲーム。 サイズ 1,350(W)×2,400(D)×2,500(H) 消費電力 260 W 91-43829

連射無制限/ドラゴンとの 熱き戦いが始まる……。 サイズ 900(W)×2,500(D)×2,230(H)

91-43829

妨害をくぐり抜けて

0000

サイズ 900(W)×2,200(D)×2,000(H)

©TASKO

※仕様は予告なく変更することがありますので、こ了承下さい。

君は西部劇の主人公! ニーズ対応設計。だから楽しさ無制限。

メダルで狙え/ センサーポイント 投入したメダルがプレイフィールド上 のセンサーポイントをふさぐとメダル 払い出し。シンプル、だけどとっても エキサイティングな メダルゲーム、登場//

サイズ/(H)1,780×(W)620×(D)600% **■ ■**/60kg 開メダル/25¢ 消費電力/130W(外部電源方式採用)

メダルの払い出しが完了すると センサーフィールドが煩斜して、 す早くクリーニング。 ●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

重 量/140kg

画面寸法/29インチ

本体寸法/(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130mm

使用電圧/AC100V~120V(50/60Hz)

GRADIUS \*\*

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!! バーチャレーシング ワイワイアニマルランド ツインタイプ

最大8人同時通信プレイ 4種の視点でF1レース



VIRTUA RACING TWIN TYPE

スウィート ファクトリー

シャベルで景品をすくう 多種の景品を提供可能!!





SWEET FACTORY

社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代

ANIMAL LAND

東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸千第2ビル ☎03(3837)3884代 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代





横浜・本牧のJR東海経営

## 「セガ・ワールド」 制限地域内で風

1階には国内第1号店となる













### 価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

リーサルウェポン3

LETHAL WEAPON 3



ツインタイプ 最大8人同時通信プレイ

バーチャレーシング



VIRATUA RACING TWIN TYPE

ワイワイアニマルランド



ANIMAL LAND

MADONNA

商

本 社 〒444 岡崎市井田西町17-4 TEL(0564)24-2581代

FAX (0564)22-0555代)

新ビル「アスティ館」に

## が地下で運営 営対象外口ケ

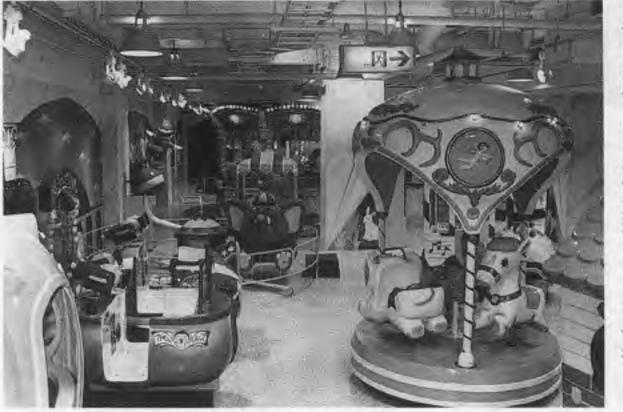
「ディズニーストア」が開店





ゲームマシン



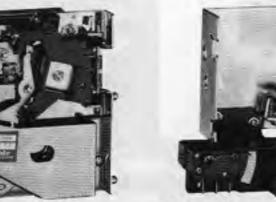


-ドロップタイプセレクター 720-A/B









730-A/B (各種メダル・US25¢ ¥10)

オールプラスチック製 757-P

あらゆる不正使用をシャットアウト (ワイヤー・電パチ・疑硬貨)

ドロップタイプセレクター

AE-882 世界初3.5インチサイズ 2WAYセレクター

○メンテナンスが容易ワンタッチで清掃





信頼と技術のふれあい

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181 詳細はカタログをご請求下さい。











の成瀬東彦副支配人(左)と喜多正治 支配人でホテル従業員風の制服を着用









JR神戸駅前に新複合都市「神戸ハーバーランド」

ゲームマシン

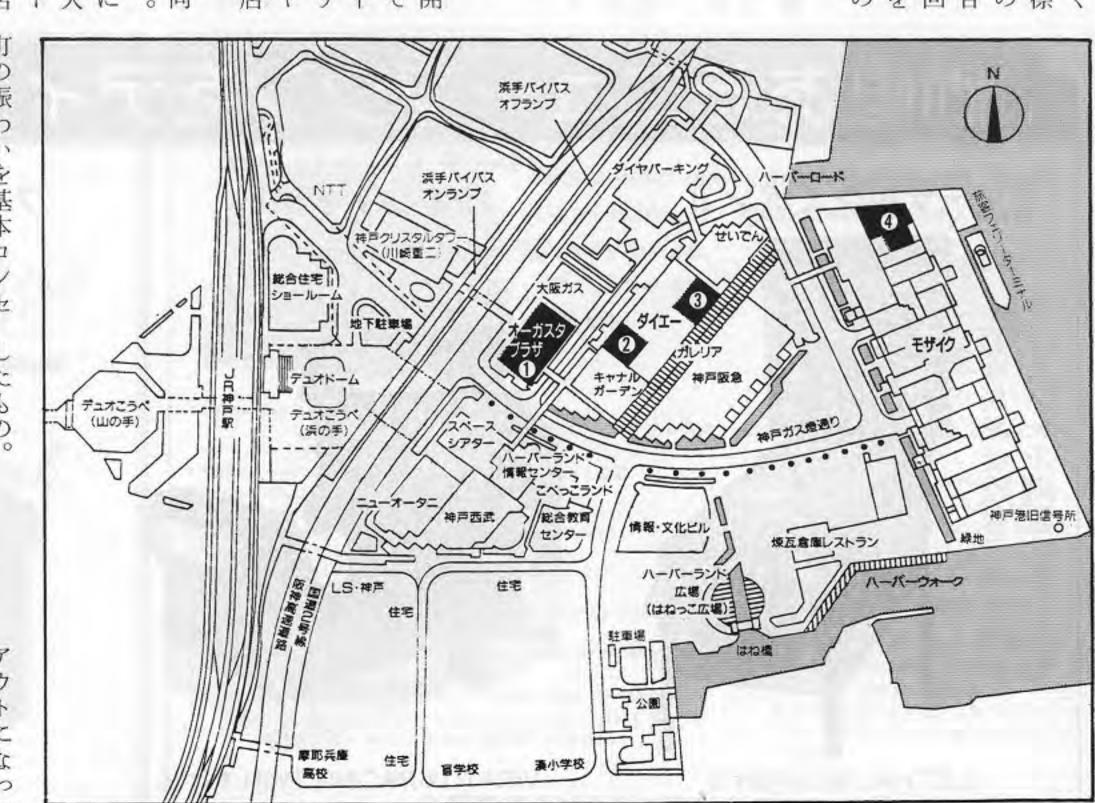
# 3社4店が同時オープン 異なるコンセプトで共存

コナミが初の大型店で本格的なロケ展開へ セガ社、ダイエーも個性的店づくりで活況



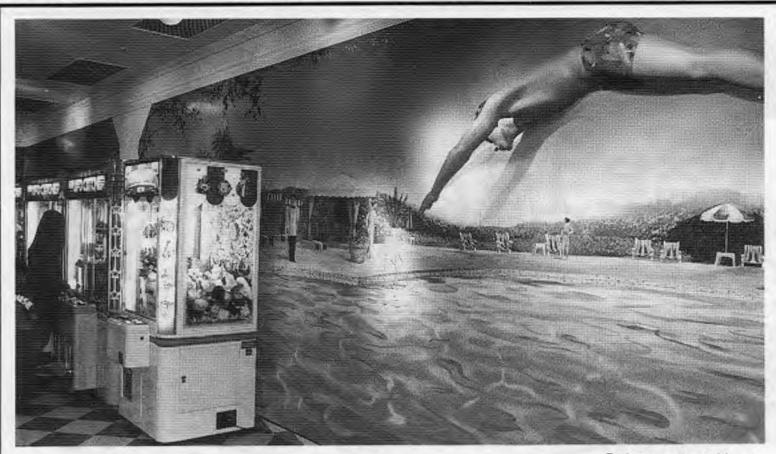




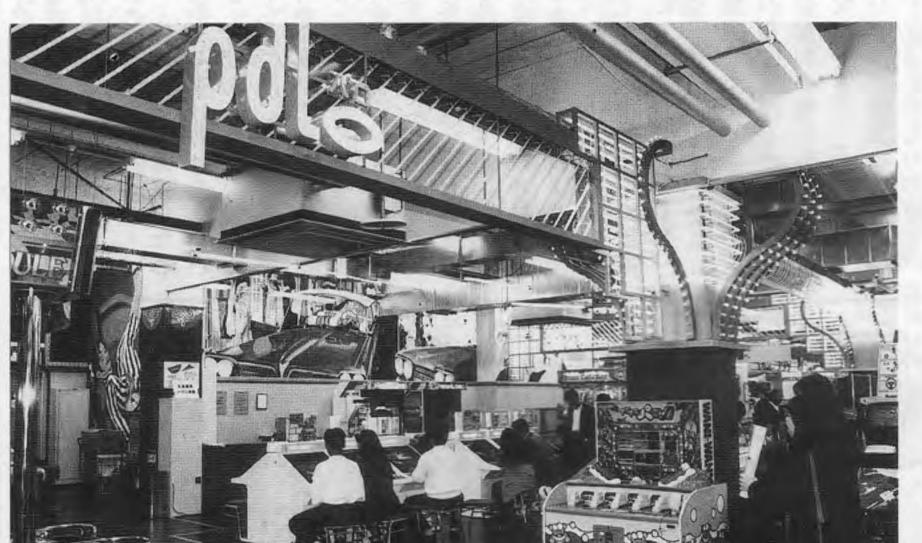


「神戸ハーバーランド」配置図

①=セガ社「神戸かもめ館」、②=ダイエーレジャーランド「らんらんらんど」、③=同「パロ」、④=コナミエンタテイメント「チルコポルト」

















をくり抜いて設けられた動物たちの動く絵、下は凝ったディ スプレイのレール走行式乗物機部分、左下はアニメ装飾など









〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F TEL 03-3554-0121 FAX 03-3554-0150





SAMMY INDUSTRIES CO., LTD. AMUSEMENT GAME DEPT. OFFICE: 2-23-2, HIGASI-IKEBUKURO, TOSHIMA-KU TOKYO 170 JAPAN



# クイズをすれば 心理がわかる





★クイズゲームと心理ゲームが交互に展開 するユニークなクイズゲーム登場! ラウン ドをクリアするごとに心理判断が、全ラウ ンドクリアで総合判断が下されます。



©TECMO LTD. 1992

TECMO デクモ株式会社 TECMO,LTD.

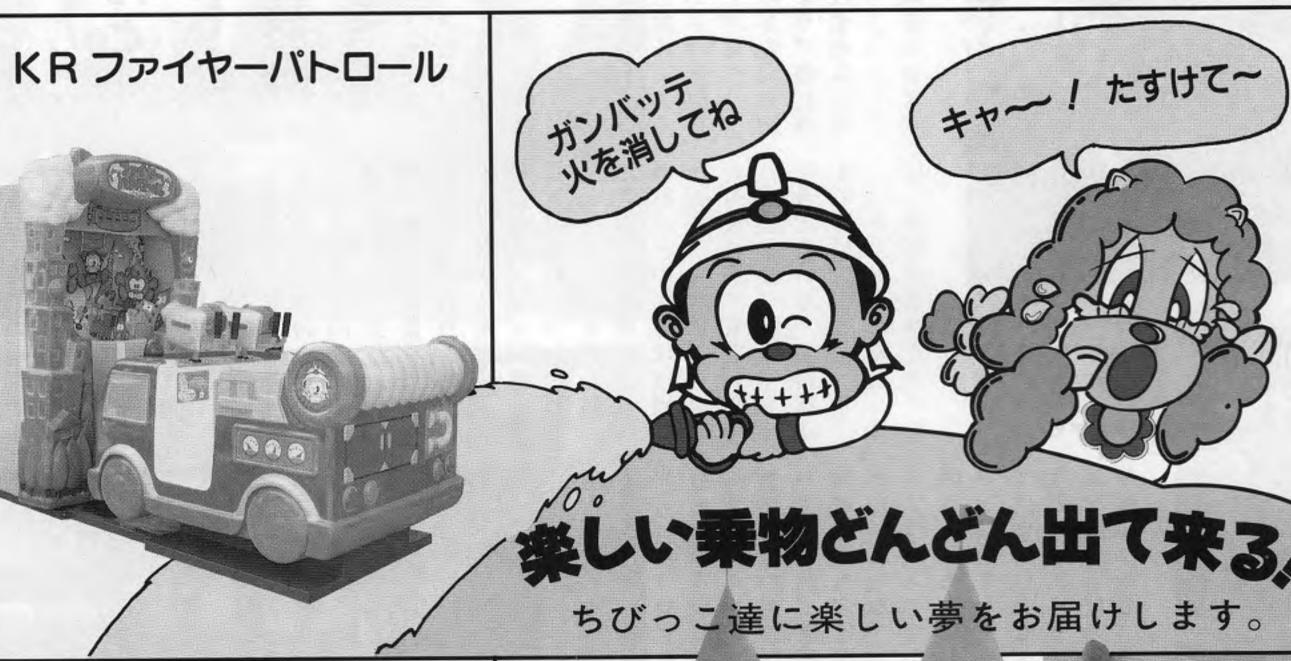
本社:〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号 TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

### OPINION・オピニオン・OPINION・オピニオン・OPINION・オピニオン

KQウェスタンランド



CH ファンタジックメリー





子どもたちの「遊びの世界」を知っている株式会社 オープ

TEL044(722)6141代 FAX044(711)2779 関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618 TEL075(957)5613(#) FAX075(957)0313 東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号〒108







株式会社 エス・エヌ・ケイ 大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8

TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)8986 東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4(青木ビル2F) TEL. 03(3864)8222 FAX. 03(3865)9437 福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL. 092(413)6160 FAX. 092(413)6154 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN, PHONE: 06(338)7007 FAX: 06(338)7175

100メガを超えても上限58,000円までの超低価格にてご提供します。

りゅうこのけん

一層、充実する新ネオジオワールドにご期待ください。

● 100×20 = ● 011 高インカムでご好評のネオジオが、さらに楽しく大客量に。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ゲームマシン

### International Trade Show

AL Preview (London, UK) Enada '92 (Rome, Italy) FER '92 (Barcelona, Spain) **EELEX** (St. Peterburg, Russia)

Park Show (Rimini, Italy) Norsk Automatmesse (Oslo, Norway Pinball Expo '92 (Chicago, U.S.A.)

IAAPA '92 (Dallas, U.S.A.) Induferias (Valencia, Spain)

Forainexpo (Paris, France)

VAN Expo (Maastrichts, Holland) Winter CES '93 (Las Vegas, U.S.A.) ATEI '93 (London, UK)

IMA '93 (Frankfurt, Germany)

AOU (Chiba, Japan)

AmusExpo ( Dublin, Ireland )

Enada Primavera (Rimini, Italy) ACME '93 (Las Vegas, U.S.A.)

Blackpool Show (Blackpool, UK)

フリッパー「アダムスファミリー」で

第三種郵便物認可

### 新記録を樹立

ウィリアムズ/ミッドウェー両社が祝う



1 ゲほ 1 ム

ソ設会キベ

とゲ国UU O I Q S S 。出rもデ

がの展々

KONANI

1992年11月1日 第437号



・ホールごとにグリーンの起伏が変わって、 本物に一歩近づきました。

プライズ制なので、全ホールクリアしたと きの喜びが違います。(リプレイ方式に変 更することも可能)

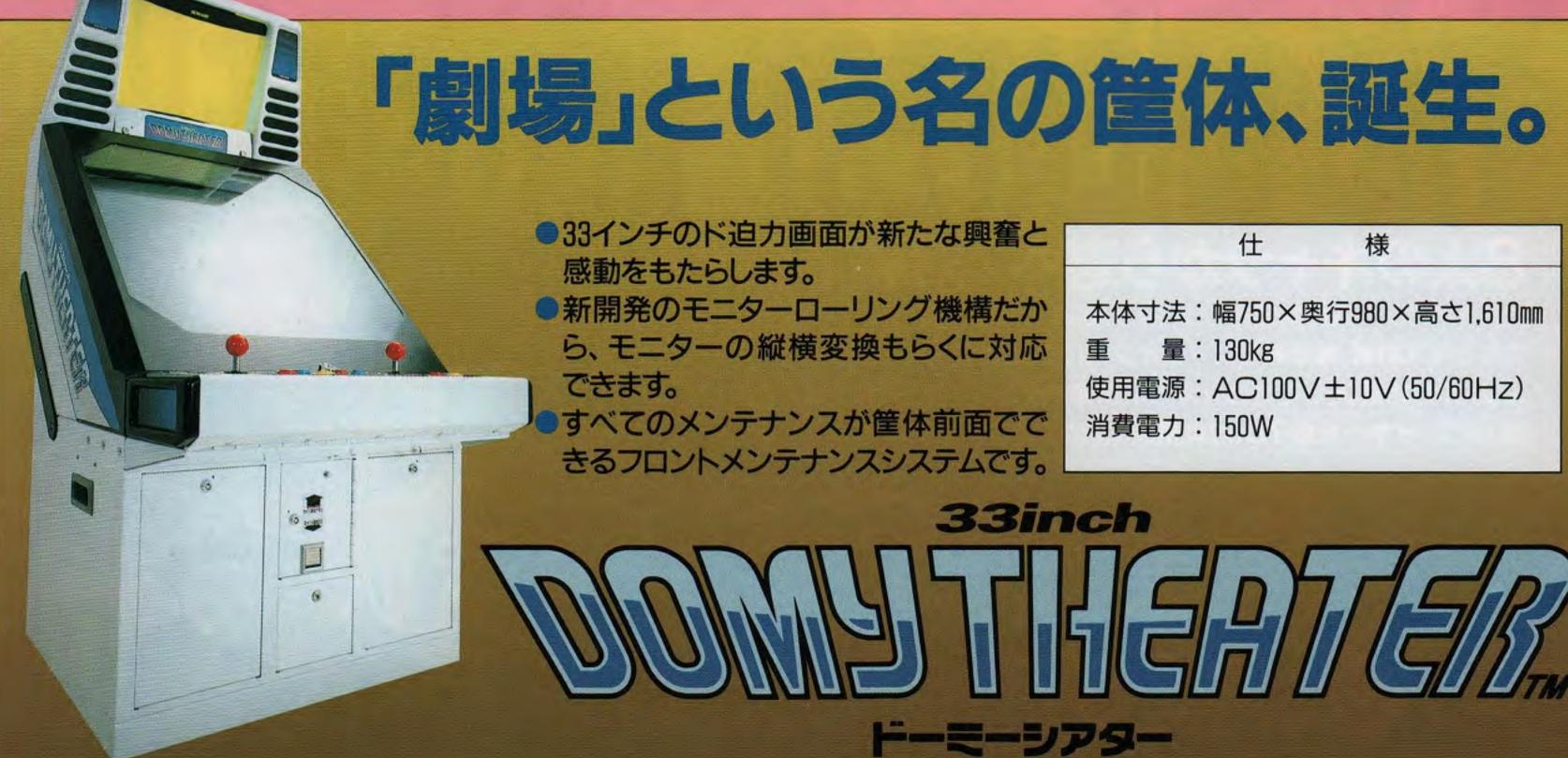
小さなお子様から大人の方まで幅広く お楽しみいただけます。

景 品: φ46カプセル 使用電源:DC12V DC5V 専用外部電源

バーディーパット

©1992 KONAMI





2人同時プレイ途中参加・合体可能!!



東京・六本木に都市型では最大の複合AMロケ

# 「六本木GIGO」

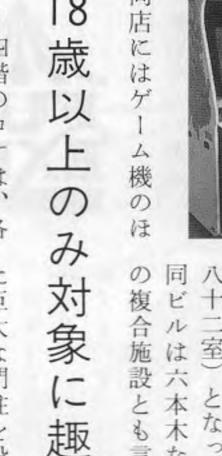
# 大人の社交場を演出

セガ社、アイビスと共同経営でビル1-4階に設置

















ウトしたばかりの新型可変戦闘機 シルファーらは調査に向かう。 械生命体の巣窟と化した基地であ

TOAPLAN Co.,Ltd.

株式会社 **東亜プラン** 〒167東京都杉並区清水1丁目8番4号東亜ビル TEL.03-5397-0511

1992年11月1日 第437号

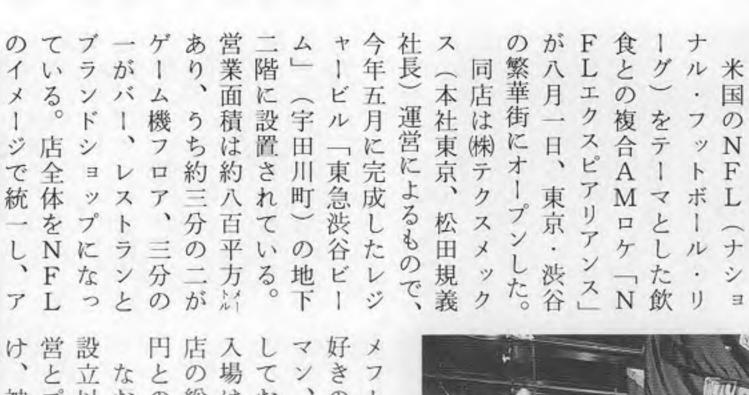


にて、NFLのフラッグやイラストを設置

東京・渋谷に地下2階のロケ「NFLエクスピアリアンス」

# アメフトをテーマに 大人対象のAM空間

テクスメックスが直営、フランチャイズ展開へ

















### 「バーチャレーシング・ツインタイプ」

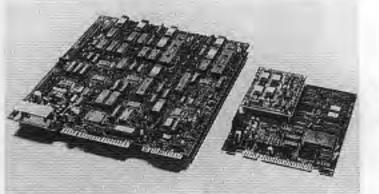
### 8人通信プレイ

セガ社からTVパズル「ぷよぷよ」基板も





in the Best Quality for the Best Price.



28-10, 2-chome, Higashi mikuni, Yodogawa-ku, Osaka, 532, Japan

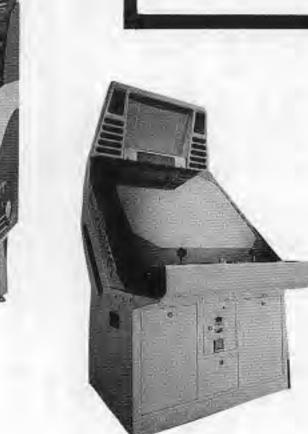
KANAYA

〒532 大阪市淀川区東三国2丁目28-10

ビデオシステム製TVカーレース

### リアルな走行に

タイトーから「Fー1グランプリ・パートII」



# NEW & USED

Call morning till midnight 7 days a week.

Room #206, Yodogawa Bldg, 23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi, Osaka, 560, Japan Phone:81-6-845-2535 Fax:81-6-845-2510 Telex:5286105 FILLMO J





Silicon signature effect. Display with plain LCD.
Outer interface with RS232C is provided.

Standard system is supported 8 bit data to 4M bit.

In case of copy only, no need RAM addendum.

Standard system ROM is IM bit, but can effect 4M bit.

• M-OI interface is provided.

dependence, good efficiency and lower price. Effective to 4M bit



 MO I (option)-----Controller for data editing of M4000-L.

It is composition with 40 digit x 2 lines LCD and 4 x 6 flat key board.

Simultaneous writing into 10 ROMs.

Memory (maximum 4M bit) check and self test.

Display with plain LCD.

Display of writing percentage (00-100%)

Gold plated IC sockets. The selection of each P-ROM can be done by one touch (key). \* Other machineries: M512-L (2716-27512, writing M-OI connecting, possible various kinds of editing.
 Providing other various functions.

into 10 ROMs).

• Eraser (ROM erase). • Debugger D27512 (it is possible to correct, add & delete on the











天画 ED TENGA サイズ=モニター部:幅1,140mm×奥行620mm ×高さ1,710mm。操作部:幅1,000mm×奥行640 mm×高さ1,020。最小全長1,760mm 〒95-3923 実用新案・意匠登録出願中

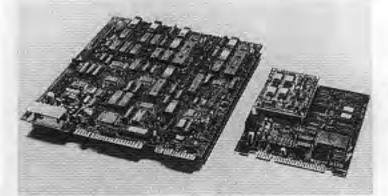
140mm×奥行620mm×高さ 〒574 大阪府大東市新田本町13-12 TEL0720-70-3892 FAX0720-70-3894 : 280W 〒95-3923 実用新案·意匠登録出願中

●アイキャッチ効果で高インカム

### Used P.C. Boards!

for the video game machines

We can supply all of them from the old type to the latest



中古基板

CALL US! KANAYA TRADING CORP.

TLX: 5233481 KANAYA-J FAX: 06-395-0243 TEL: 06-395-0272

売ります 買います



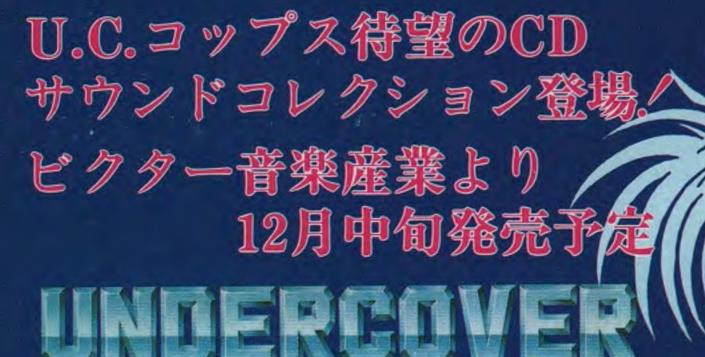












アンダー・カバー・コップス

Innovations in Recreational Electronic Media

☎(06) 535-1060(代表) 社 (〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社 IREM CORPORATION

東京販売所 (〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル ☎(03)3442-3081(代表) OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550 JAPAN ☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELFX:J63074 IREM

天地を喰らう II

五虎大将軍の赤壁の戦い Qサウンドシステム搭載



カプコン

バーチャレーシングツインタイプ 4 種の視点でリアル F-1

8人まで同時通信レース



F-1グランプリ II

急加速でバトル感覚倍増 マシンもよりリアルに!!



ビデオシステム

ポニー 40 コンパクトでも大迫力! 全面保護カバー付き画面



ジャレコ



株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル TEL03 (3988) 2061 代 FAX 03 (3986) 5180 NOVEMBER 1

# Game Machine's best Hit bames 25

ne on	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING
1	1	龍虎の拳(SNKネオジオ) Art of Fighting (SNK)	8.57
2	2	ストリートファイター II ダッシュ (カプコン Street Fighter II: Champion Edition (Capcom)	
3	3	カプコンワールド 2 (カプコン) Quiz Capcom World 2* (Capcom)	7.58
4	5	ワールドヒーローズ(SNKネオジオ) World Heroes (Alpha/SNK)	7.15
0	7	マクロス(バンプレスト) Macross (Banpresto) ····································	7.10
6	4	スーパーワールドスタジアム '92激闘版(ナム: Super World Stadium '92 Heavy Fighting (Namco)	
0	-	F/A (ナムコ) Fighter & Attacker (Namco)	6.88
8	6	爆裂クイズ・魔 Q 大冒険(ナムコ) Quiz Makyu's Adventure* (Namco)	6.72
9	8	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom) ····································	6.44
10	10	スーパー上海(ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	6.27
0	13	クイズT V 合衆国 Q & Q (中日本リース) Quiz TV Variety Show* (Dynax) ····································	6.07
12	12	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	6.00
B	14	セイブカップサッカー(セイブ) Seibu Cup Soccer (Seibu) ····································	5.89
<b>(</b>	15	ボンバーマンワールド(アイレム) New Atomic Punk (Irem)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5.81
<b>D</b>	20	富士山バスター(金子製作所/サミー工業) Shogun Warriors (Kaneko)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5.69
1	18	餓狼伝説(SNKネオジオ) Fatal Fury (SNK) ····································	
17	11	ソニックウィングス(ビデオシステム/テクモ Aero Fighter [Sonic Wings] (Video System)	
13	-	アラビアンマジック(タイトー) Arabian Magic (Taito) ····································	5.30
1	28	コラムス II (セガ社) Columns II (Sega)	5.22
<b>1</b>	33	コズモギャング・ザ・ビデオ(ナムコ) Cosmo Gang The Video (Namco) ····································	5.19
4	26	スーパーバレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)····································	5.17
		バース(カプコン) Varth (Capcom)	
23	16	アンダーカバーコップス(アイレム) Undercover Cops (Irem)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5.13
OA)	36	クラッチヒッター(セガ社) Clutch Hitter (Sega)	5 11

\* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断

によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気

と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上け、

(RATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

### ■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前 機種名(メーカー名) (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)
回 MODEL (MANUFACTURER) 評価(RATING) バーチャレーシング(デラックス)(セガ社) Virtua Racing (Deluxe)(Sega) ......9.18 コカコーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード)(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco)......8.63 ファイナルラップ 3 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 3 (Deluxe) (Namco) ......8.01 ガンバスター (タイトー) ドライバーズアイ(ナムコ) Driver's Eye (Namco) ......6.75 12 11 パワーホイールズ (タイトー)
Double Axle [Power Wheels] (Taito) ................................6.50 ■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS) 麻雀パチンコ物語(日本物産) Mahjong Pachinko Story\* (Nichibutsu) ·················5.17 グッとE雀(セイブ/テクモ) アイドル麻雀ファイナルロマンス(ビデオシステム) Final Romance\* (Video System) .......................4.75 熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After5\* (Video System) ......4.67 ■フリッパー (FLIPPERS) スーパーマリオブラザーズ(プリミア) Super Mario Bros. (Premier) .......7.17 ゲッタウェイ (ウィリアムズ) 



- ●白熱のガンシューティングにライドマシン の楽しさをプラス。
- クィックレスポンスのキャビネットが激し いアップ/ダウンを再現。
- ●両手に伝わるリアルなマシンガン・ビート。 ●2P同時プレイ時は1コインで2人一緒に



1.ありきたりの麻雀に一石を投

2.プレイ開始前に6球団の中か

3.野球のルールを加え、よりエ

キサイティングになったパネ

ら自チームをセレクト。

に進化させた第2弾。

ルマッチ。

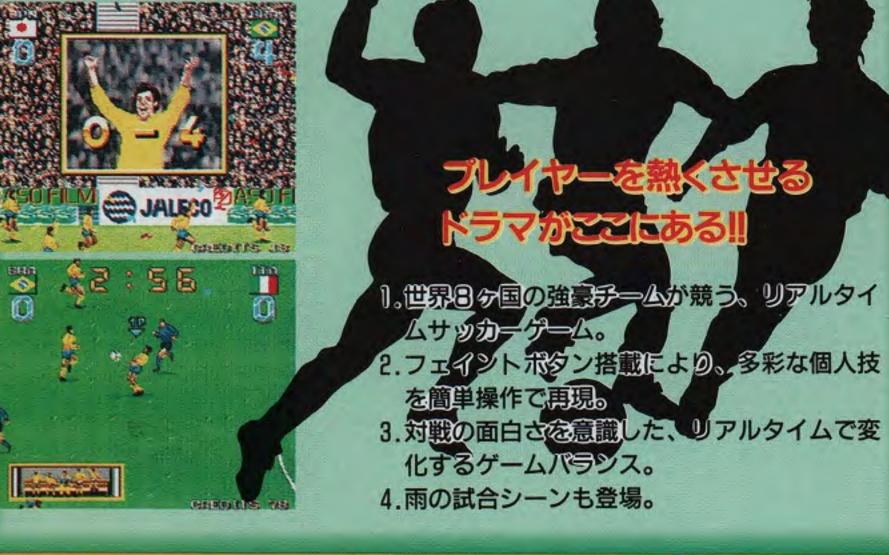
じた、あの「麻雀革命」をさら



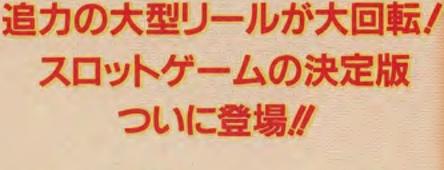


1. 通常のメカスロットと同様のノーマルゲ 一ムに加え、ハイオッズゲームも採用。

- ○ノーマルゲーム: 役の種類が多く、当 たる確率が高い。 ○ハイオッズゲーム: ゾロ目の役を狙っ
- てBET。オッズはノーマルゲームの 2~5倍。 2.音声合成と華やかなBGM、ボリューム
- 感のあるデザインで、センターピースの 演出として最適。
- 3. 最高獲得枚数12,000枚。ディップスイッ チにより最大BET枚数変更可能。(最大 50枚まで、最高獲得枚数30,000枚)











小さくても大きい

あらゆる店舗にフィット。

どんな店にも おしやれにマッチ! ポニーチェンジャーI。



▶大人気のクレーンゲーム機と 続々登場のぬいぐるみ達!!

.................



ミニハンティング

ワンダーハンティングI







※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表) 株式会社ジャレコ(本

阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表) 岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

英文版業界ニュース



### Introduces Sound" **Videos**

Capcom Co., Ltd., Osaka, announced recently that it has succeeded in applying to video games the "Q Sound System" which, by computer processing, causes music to be heard three-dimensionally. In accordance with the game play, the sound source moves effectively in all directions around the player's head. However, it becomes less effective if the video game is placed in a location where the 3-D sound is interfered with by sound from other video games.

According to Capcom, it signed an agreement in September 1990, with Archer Communications Inc, Alberta, Canada, which has the patent for the "Q Sound System", and was awarded exclusive rights for use in coin-op video games and juke boxes. According to Capcom, although the "Q Sound System" has not yet been incorporated into interactive systems such as video games, it is already widely used in the music and movie industries and as such is not a brand-new technology.

According to another source, the "Q Sound System" is a 3-D sound system developed by Q Sound Ltd. Alberta, Canada, a wholly-owned subsidiary of Archer Communications. and one of its patents covers interactive video games incorporating "Q Sound". About three years ago, Capcom and Nintendo obtained exclusive rights to apply the patent to coin-op games and home videos, respectively. However, due to difficulties in determining the ideal position of the speakers in relation to the player and other reasons, Nintendo has decided against incorporating the "Q Sound System" and is considering adopting a system other than Archer's.

The distinctive feature of "Q Sound" when used in an interactive video game is that the sound source is heard to be actually moving. This effect is achieved simply by means of a normal game PC board with "O Sound" custom chips mounted and two ordinary speakers. The first video which was exhibited by Capcom at JAMMA'92. However, on that occasion, Capcom did not mention that the game was using "Q Sound" with the

> Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan faxphone (81) 6-314-3821 © 1992 Amusement Press, Inc.

result that few people noticed the ef-

On September 28, Capcom held a private show in Tokyo to mark the introduction of "Q Sound System" and showed "Warriors of Fate" and its new video "Cadillacs". "Cadillacs" is the second game to employ the "Q Sound System". Capcom introduced three types of cabinet (sit-down, upright and table) in which "Q Sound" can be experienced most effectively.

At the private show, Kenzo Tsujimoto, president of Capcom, said: 'As a result of our video game development efforts, the visual aspect of video games has improved dramatically and now the audio element can

also achieve a significant breakthrough. Although we cannot necessarily expect a hit merely on the basis of good sound, we feel it represents a nice bonus to players." From now on, Capcom will employ "Q Sound" in almost all video games. Tsujimoto also said that it will be possible to produce a particularly powerful effect in the 32-bit videos which are being developed by the company. Commenting on this introduction

of "Warriors of Fate" as the first game to incorporate "Q Sound" a month after the same game was exhibited at the JAMMA Show, Capcom's spokesman said: "The initial plan was to announce the incorporation of the system a month after completion of the development, but our operations department insisted on exhibiting the game at the JAMMA Show." An operator who attended the private show complained: "For this kind of system, holding a private show is not necessary. What I want to see at such shows are games that are going to increase my operation income.

According to Capcom, video games with "Q Sound" can be utilized in a conventional cabinet. However,

products at high prices. If a game is

highly priced, it is natural that, in

proportion to this price, the amuse-

ment level should be extremely high.

manufacturer's job to bring to the op-

erator superior quality at stable, rea-

fusing reasonably priced, high income

earning games, counterfeiters can be

effectively blocked from the market.

sonable prices."

We, therefore, feel it is the

He further pointed out that by dif-

in order to get the maximum effect of "Q Sound", it is recommended to use a cabinet developed by Capcom. But it makes one wonder if there really is

### S'tomo Gets "Chameleon"

Sumitomo Corp., Osaka, a major Japanese trading house, announced that on September 3 it became the exclusive agent in Japan for the interactive simulation attraction "Chameleon" developed by Chameleon Technologies Inc., VA, U.S.A. In Korea, Inwoo Machinery is the exclusive agent.

Chameleon Technologies is a subsidiary of Veda International, a major aircraft simulator company, and emerged as a manufacturer of entertainment simulators with its announcement of "Chameleon". An incomplete prototype was shown at the IAAPA '91 causing a sensation.

"Chameleon" features ten rotary arms each with a capsule for 1-4 players suspended on the end. Each capsule can be rotated 360° according to the players' game operation, and as the arm rotates, the resulting centrifugal force causes the center of gravity in the capsule to change. In the capsule there is a color monitor which players watch when playing. It is reported that there are already 4 pieces of software available, including a fighter game. Potential videos include not merely ordinary videos but also DVI, CGI (3D polygon-based), etc. A standard capsule can accommodate 2

Sumitomo explains that, since "Chameleon" requires only 14m x 14m of floor space and 4 m vertically, it can be installed not only in amusement parks but also large game centers. This marks Sumitomo's entry into the amusement business.

### **SNK Stresses Low-Price** Software In "NEO-GEO"

With the new "NEO•GEO" software "Art of Fighting" scoring a worldwide hit, Eikichi Kawasaki, president of SNK Corp., Osaka, announced the basic strategy behind the development of "NEO•GEO". He stressed that video game manufacturers must supply games which are cheap but still enable operators to achieve high operation income, saying that this can lead to the prevention of counterfeit video games.

Kawasaki said: "SNK's "Art of Fighting" is the first game in the industry to use over 100 megabytes. This in itself is not particularly significant. What is significant is the effect to which we have used existing technology to create a superior game at the cutting edge of video game technology. "Art of Fighting" includes vividly animated action, big characters, zoom-in battle scenes, the challenge of the "raz" button, and the spirit game to incorporate "Q Sound" is gauge or "psyche system". As a result "Warriors of Fate" (Dynasty Wars II) of this rich assortment of functions. SNK attracted a great deal of praise after exhibiting the game at the recent JAMMA Show.

> "Based on the fundamental strategy behind "NEO•GEO" and the management approach of SNK, we are able to provide an economically priced system along with a steady supply of high quality, low-price software. Because our system is easy to maintain and being constantly improved, operators are able to enjoy low operation costs and high profit margins." Kawasaki went on as follows:

> "Our company sensed early on that it was not enough to sell high-quality

親から子へ 夢と安心をトータルで考える 朝日の遊園列車



●全てが手作り……だから安心 機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な

造り。また、いざという時に様々なシステ ムで対応し、安心してお乗りいただけます。

現場に合ったシステム作り

遊園列車からロケーション作り・メンテナ ンスまでトータルで考えます。



W ASAHI 進歩はいつも朝日から…

朝日エンジニアリング株式会社 大阪営業本部 〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2 TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195





東副営業所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)

名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052 (702) 3003 (代 仙台販売 仙台市若林区6丁の目赤沼4-3 電話022(287)0930(代

社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部) 電話03(5461)8340(AM施設事業本部) 電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部) 神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代









※景品は撮影用に使用

したものです。









